



Regionalna Izba Obrachunkowa w Zielonej Górze

65-261 Zielona Góra, ul. Chmielna 13; tel. 68 329 19 00; fax: 68 329 19 03
www.zielonagora.rio.gov.pl e-mail: zielonagora@rio.gov.pl

Zielona Góra, 2016-05-13

RIO.II.K.076.10.2016

Adw

KOPIA

13-05-2016

650

Pani

W odpowiedzi na Pani pismo z 13.04.2016 r. w sprawie zajęcia przez Regionalną Izbę Obrachunkową w Zielonej Górze stanowiska dotyczącego reklam zamieszczanych w bezpłatnej gazecie gminnej „Aktualności Kozuchowskie”, wydawanej przez Centrum Kultury Zamek, wyjaśniam, co następuje:

Kozuchowski Ośrodek Kultury i Sportu – Zamek w Kozuchowie działa na podstawie ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jedn. Dz. U. z 2012 r. poz. 406 z późn. zm.). Stosownie do art. 12 tej ustawy organizator zapewnia instytucji kultury środki niezbędne do rozpoczęcia i prowadzenia działalności kulturalnej oraz do utrzymania obiektu, w którym ta działalność jest prowadzona. Szczegółowe zasady gospodarki finansowej instytucji kultury zostały określone w Rozdziale 3 ww. ustawy. Zgodnie z przepisami tam zawartymi, instytucja kultury prowadzi samodzielnie gospodarkę finansową na podstawie sporządzanego – zgodnie z przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r. poz. 885 z późn. zm.) – planu finansowego. Przychodami instytucji kultury są przychody z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego, przychody z najmu i dzierżawy składników majątkowych, dotacje podmiotowe i celowe z budżetu państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł. Organizator przekazuje instytucji kultury środki finansowe w formie dotacji:

- 1) podmiotowej na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów, ;
- 2) celowej na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji,

3) celowej na realizację wskazanych zadań i programów.

Zgodnie z art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 446) zadaniami użyteczności publicznej, w rozumieniu ustawy, są zadania własne gminy, określone w art. 7 ust. 1, których celem jest bieżące i nieprzerwane zaspokajanie zbiorowych potrzeb ludności w drodze świadczenia usług powszechnie dostępnych. Ustawodawca w art. 7 ww. ustawy doprecyzował zakres zadań własnych gminy, wymieniając wśród nich m.in. zadania z zakresu edukacji publicznej, kultury, wspierania i upowszechniania idei samorządowej oraz promocji gminy.

W myśl art. 9 ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym gmina oraz inna gminna osoba prawna może prowadzić działalność gospodarczą wykraczającą poza zadania o charakterze użyteczności publicznej wyłącznie w przypadkach określonych w odrębnej ustawie. Takim aktem jest ustawa z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 573). Przedmiotem zawartej w tej ustawie regulacji są – zgodnie z art. 1 ust. 1 – zasady i formy gospodarki komunalnej jednostek samorządu terytorialnego, polegające na wykonywaniu przez te jednostki zadań własnych, w celu zaspokojenia zbiorowych potrzeb wspólnoty samorządowej. Działalność gospodarcza zarówno gminy, jak i gminnych osób prawnych, musi się mieścić w granicach jej zadań własnych.

Jeśli chodzi o Kozuchowski Ośrodek Kultury i Sportu – Zamek w Kozuchowie, którego organizatorem jest Gmina Kozuchów, to zadania, do jakich został powołany określa jego Statut, nadany przez uchwałę Nr III/17/2002 Rady Miejskiej w Kozuchowie z dnia 16 grudnia 2002 r. w sprawie uchwalenia Statutu Kozuchowskiego Ośrodka Kultury i Sportu „ZAMEK” w Kozuchowie (Dz. Urz. Woj. Lub. Nr 119, poz. 1776; z 2011 r. Nr 85, poz. 1682; z 2015 r. poz. 1665). Zgodnie z § 2 ust. 3 Statutu Ośrodek poza upowszechnianiem kultury i sportu, prowadzi działalność w zakresie kultury fizycznej, turystyki, opieki nad zabytkami Miasta i Gminy oraz świadczy usługi zlecone. Wśród szczegółowych zadań wymienionych w § 4 Statutu znajduje się również prowadzenie działalności wydawniczej.

Nie ulega wątpliwości, że wydawanie własnej gazety przez gminną osobę prawną – Kozuchowski Ośrodek Kultury i Sportu - Zamek można powiązać z zadaniami własnymi Gminy Kozuchów. Należy jednak wskazać, że działalność wydawnicza jest działalnością gospodarczą, a w tym zakresie gminy i gminne osoby prawne doznają ograniczeń, gdy działalność gospodarcza wykracza poza zadania o charakterze użyteczności publicznej. Obligatoryjnym celem działalności wydawniczej gminnych podmiotów samorządowych powinno być wykonywanie zadań własnych gminy, w tym zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty samorządowej.

Konkludując, wskazać należy, że zamieszczanie płatnych ogłoszeń i reklam nie prowadzi do zaspokajania zbiorowych potrzeb wspólnoty lokalnej, a tym samym nie jest zadaniem użyteczności publicznej. Zatem uzasadniony jest pogląd, iż gminna instytucja kultury, wydając gazetę

samorządową i otrzymując na swoją działalność dotację podmiotową od organizatora, nie powinna zamieszczać w tej gazecie płatnych reklam i ogłoszeń. Działalność wydawnicza jednostek samorządu terytorialnego oraz samorządowych instytucji kultury powinna ograniczać się do publikacji biuletynu o charakterze informacyjnym, w którym byłyby zamieszczane informacje dotyczące wspólnoty samorządowej, informacje związane z promocją jednostki samorządu terytorialnego, komunikaty urzędowe, itp.

Jednocześnie Regionalna Izba Obrachunkowa w Zielonej Górze wskazuje, że przedstawione stanowisko nie stanowi opinii prawnej ani wiążącej wykładni przepisów prawa, ale prezentuje wyłącznie pogląd Izby na zagadnienie przedstawione w Pani piśmie.

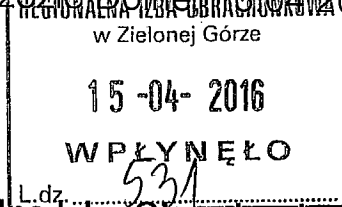
PREZES IZBY

Ryszard Zajczkowski

A. Kamedulski

Ine

Podbrzezie Dolne 13.04.2016r.



Regionalna Izba Obrachunkowa

w Zielonej Górze

Dotyczy: reklam zamieszczanych w bezpłatnej gazecie gminnej.

Od grudnia 2015 roku miasto Koźuchów – a dokładnie Centrum Kultury Zamek jest wydawcą bezpłatnej gazety samorządowej „Aktualności Koźuchowskie” - dwutygodnik, nakład 2 tys. egzemplarzy.

W każdym numerze wydanym w 2016 roku zamieszczone są reklamy. Dodatkowo, w numerze 2/2016 pojawił się tekst o jednej z koźuchowskich cukierni noszący znamiona artykułu sponsorowanego.

Zgodnie ze stanowiskiem RIO we Wrocławiu, „Publikowanie płatnych reklam i ogłoszeń przez gazetę gminną nie stanowi realizacji zadania publicznego. Nie jest też zgodne z zasadą subsydiarności. Na rynku lokalnym istnieje prasa prywatna, która z powodzeniem wykonuje to zadanie i dla której prasa gminna stanowi konkurencję – jeszcze większą, gdy jest bezpłatna, .

W związku z powyższym proszę o zajęcie stanowiska.

Z poważaniem